

Programa Experto en IA para la Empresa

Certifícate en IA para la empresa y conoce sus usos prácticos para profesionales y directivos



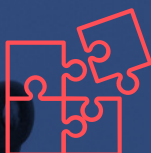
Duración

34 horas (incluidas dentro del Programa Generación Digital Pymes)



Modalidad

Presencial y presencial digital.
8 sesiones repartidas a lo largo de 3 meses



Metodología

Práctica y participativa. Utilizarás las últimas herramientas y se analizarán casos de uso reales



GALICIA
BUSINESS SCHOOL



Asume el reto de la inteligencia artificial

Lidera la revolución digital en tu organización

Este programa, integrado dentro del Programa Generación Digital PYMES: Equipos Directivos, capacita a empresarios y profesionales para aprovechar al máximo las oportunidades que la **inteligencia artificial** ofrece a las pequeñas y medianas empresas gallegas. A través de sesiones prácticas y un enfoque experiencial, adquirirás competencias clave para optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y acelerar la transformación digital de tu negocio.

Objetivos del programa

Este programa busca dotar a los participantes de una visión global y estratégica sobre las posibilidades reales que la inteligencia artificial ofrece a sus empresas. Los objetivos fundamentales son comprender los principales modelos de IA y sus aplicaciones, aprender a manejar eficazmente herramientas prácticas, y explorar casos reales para identificar oportunidades concretas en áreas clave como marketing, ventas, recursos humanos o finanzas.

Además, el programa persigue desarrollar la capacidad de interacción efectiva con herramientas inteligentes mediante técnicas avanzadas de **prompt engineering**, lo que permitirá a los participantes aplicarlas con éxito en situaciones prácticas y cotidianas dentro de sus organizaciones.

En definitiva, al finalizar el programa habrás conocido el funcionamiento de las principales herramientas de IA y automatización disponibles, como ChatGPT, Claude, Make, Gemini, Copilot, etc.

Generación Digital Pymes

Solo podrán obtener el certificado los alumnos que completen el **Programa Generación Digital Pymes: Equipos Directivos en su totalidad**, cumpliendo todos sus requisitos (Mooc, asistencia, plan, etc.).

Un claustro eminentemente empresarial

Prepárate para adentrarte en una experiencia formativa de la mano de los mejores profesionales. Nuestro claustro está compuesto por más de 150 directivos en activo que, a su vez, son reconocidos docentes en las mejores escuelas de negocios del país, con prestigio nacional e internacional.

Manuel Alonso Coto

Director de corporate marketing - executive education en IE.

Consuelo Verdu Saiz

Senior innovation builder consultant en NESTOR&CO. Experta en innovación.

Sergio Sánchez Famoso

Responsable de formación a medida en Cambra de Barcelona. Experto en metodologías agile.

Jesús Corral

Formador y consultor estratégico especializado en inteligencia artificial.

Alfonso Bris

Director de Talent Management en BPO. Experto en talento, cultura, desarrollo, Comp&Ben y proyectos estratégicos de RRHH.

David del Ser

Director de desarrollo de negocio y transformación digital en NTIC Master. Experto en marketing online y offline, y en IA aplicada al marketing y las ventas.

Miquel Llevat

Consultor senior en Data Analytics y BI. Experto en gestión de proyectos en finanzas, productividad, gestión publicitaria y marketing, logística y ventas.

Paul Villier

Diseñador. Formador y consultor en diseño gráfico, fotografía comercial, gestión de proyectos y diseño visual.

Estructura del programa

Contenidos completamente actualizados

Cursarás este programa de 34 horas en paralelo al Programa Generación Digital Pymes. Las sesiones comunes de este programa, que componen el **Programa Experto en IA para la Empresa**, son las siguientes:

1. Introducción a la IA y sus principales modelos (4 horas, online)

Se abordarán los conceptos fundamentales sobre inteligencia artificial, sus diferentes modelos existentes (predictivos, generativos, prescriptiva y adaptativa) y cómo estos modelos se están utilizando actualmente en contextos reales de empresa.

2. Herramientas de IA: generación de contenido, presentaciones, búsqueda de información, etc. (4 horas, online)

El módulo profundiza en diversas herramientas prácticas de inteligencia artificial enfocadas a la generación de contenidos textuales, elaboración eficiente de presentaciones profesionales y búsquedas avanzadas de información estratégica para la toma de decisiones.

3. Aplicaciones de la IA en diseño gráfico, publicidad y marketing (6 horas, online)

Los participantes descubrirán cómo la inteligencia artificial puede aplicarse con éxito al ámbito visual y creativo, explorando su uso en la creación de imágenes y vídeos, así como en la mejora del rendimiento de campañas publicitarias y acciones de marketing digital.

4. Cómo interactuar eficazmente con la IA: prompt engineering (4 horas, online)

Se enseñará a los participantes cómo interactuar de manera efectiva con herramientas avanzadas de IA mediante técnicas de prompt engineering, facilitando la obtención de resultados útiles y prácticos para su organización.

5. Aplicaciones de la IA para el análisis de datos y la automatización de procesos (8 horas, presencial)

Este módulo se enfoca en el aprovechamiento de la inteligencia artificial para optimizar procesos internos, automatizar tareas repetitivas y realizar análisis predictivos a partir de grandes volúmenes de datos, facilitando la gestión estratégica de la empresa.

6. Casos de uso de la IA en investigación de mercados, comercial y ventas (4 horas, online)

Mediante casos reales y ejemplos prácticos, se analizarán las ventajas que ofrece la inteligencia artificial en áreas estratégicas relacionadas con el marketing, la investigación de mercados y la gestión comercial, destacando la mejora en la toma de decisiones y la captación de clientes.

7. Casos de uso de la IA en RRHH y gestión del talento (2 horas, online)

En este módulo se revisarán casos prácticos sobre la implementación de soluciones basadas en IA en el área de recursos humanos, poniendo especial atención en aspectos clave como selección, gestión y desarrollo de talento dentro de las organizaciones.

8. Casos de uso de la IA en finanzas y control (2 horas, online)

Finalmente, se abordarán casos concretos sobre cómo aplicar eficazmente herramientas de inteligencia artificial en departamentos financieros y de control, destacando su potencial para optimizar la gestión económica y la toma de decisiones basada en análisis predictivos.

Somos un centro de entrenamiento directivo.

Por eso nuestros programas son prácticos y experienciales y todos nuestros profesores son profesionales de empresa que trasladan a las aulas su experiencia. Contamos con un claustro de más de cien profesores de prestigio nacional e internacional. Por todo ello, son cada vez más las empresas líderes que han confiado la formación de sus profesionales y directivos en Galicia Business School. Déjanos acompañarte en tu carrera profesional: Lo nuestro es tu desarrollo.

LA RAZÓN

Mejor Formación Directiva 2024
Mejor Escuela de Negocios 2022

EL MUNDO

Ranking Mejores MBAs
2025, 2024 y 2023

Forbes

Ranking Mejores Másteres y
MBAs 2021



CLAUSTRO

+150 Directivos y
profesionales



COMPROMISO

Índice de satisfacción
del 99%



METODOLOGÍA

Práctica y
experiencial



MODALIDAD

Presencial, digital e
híbrida



GALICIA
BUSINESS SCHOOL

info@galiciabusinessschool.es

886 317 146

Contacta con nosotros

Sede en Santiago de Compostela

Silvouta s/n. 15896, (A Coruña)

Sede en Vigo

Rúa da Coruña, 50, 36208, (Pontevedra)

Galicia Business School se reserva el derecho de realizar posibles cambios en el programa, fechas y costes, así como cancelar el mismo en caso de considerar que no cumple los requisitos óptimos para el éxito del mismo. Atlántica Escuela de Gestión Empresarial S.L. CIF: B-27819093. Rúa da Coruña, 50, bajo, 36208, Vigo