

Crecimiento, Digitalización e Inteligencia Artificial



PROGRAMA

Formación práctica + Networking estratégico

DURACION

50 HORAS
MODALIDAD MIXTA

CONTENIDOS

Estrategia empresarial en entorno BNI
Digitalización práctica
Inteligencia artificial aplicada al
negocio
IA aplicada al Marketing digital

NETWORKING

Networking estratégico y confianza
Comunicación y propuesta de valor
Oportunidades de negocio, marketing
e IA



PRÁCTICAS PROGRAMA

Formación práctica + Networking estratégico

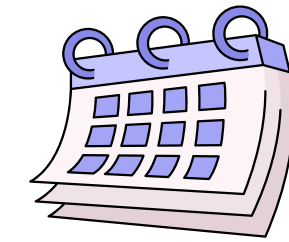
**Toma de decisiones con IA
Uso correcto de prompts empresariales
Planificación y productividad
IA aplicada al marketing
Uso seguro de la IA
Casos prácticos
Herramientas IA gratuitas**

Cuadro docente

Docente	Doctorado en Geotecnologías aplicadas a la Construcción, Energía e Industria;
Docente	Ingeniero Informático experto en IA
Docente	Licenciada en Relaciones Publicas y Publicidad
Docente	Licenciada en Derecho
Docente	Ingeniera Agronoma
Docente	Doctora en ciencias económicas

CALENDARIO PROGRAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

PRESENCIALES	6, 13, 20,27 FEBRERO
ONLINE	30 HORAS MES DE FEBRERO Y MARZO 4 horas previas test nivel digital
HORARIO	16:00-20:00
UBICACIONES	LUGO Y CORUÑA
FECHAS	Inicio 6 febrero Fin 30 abril



Titulación Escuela Organización Industrial (EOI) Titulación propia en INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Estudios Rafer

Begoña Gaute



begona.gaute@estudiosrafer.es



689 69 03 47

